

贯彻“两山”理念 推动贵州乡村振兴

陈咏珊，秦玉婧

(广东省深圳市深圳技术大学，广东 深圳 518000)

摘要：本文将基于习近平总书记提出的“两山”发展理念，探讨贵州省实现乡村振兴的发展阻力和内在潜力，探索实现助力乡村振兴的发展思路 and 对策。通过梳理已有的研究和文章，对已有的方法和数据进行整理并提出自己的观点和方法。阻碍贵州省实现乡村振兴的成因具有叠加性，还有历时长、面积广等特性，但其内在不乏具有巨大的潜力。在实现贵州省乡村振兴的道路上，要充分挖掘贵州省的生态资源、文化资源等，坚持创新“绿水青山”到“金山银山”转化的思路和对策。

关键词：“两山论”；贵州；乡村振兴

0 引言

经过脱贫攻坚工作的开展，现在已经实现了全国奔向全面小康的目标，但是后续的巩固脱贫攻坚的成果和实现乡村振兴的工作将会在一段时间内一直进行着。为了满足人民日益增长的美好生活需要，实现乡村振兴，缩小贫富差距势在必行。“两山”思想理念，也即“绿水青山就是金山银山”的科学论断和发展理念首次提出于2005年8月15日，时任浙江省委书记的习近平同志在安吉县余村考察之际。习近平总书记提出：“绿水青山本身就是金山银山”，强调了生态环境的重要性，它是人类赖以生存的物质前提和基础；创造性的诠释了生态环境保护与经济发展之间的协调发展关系，“绿水青山”和“金山银山”之间是辩证统一的关系；生动的体现了既要保护生态环境又要实现经济发展的内在逻辑。基于习近平总书记提出的“两山”发展理念，本文将探讨贵州省实现乡村振兴的发展阻力和内在潜力，探索实现助力乡村振兴的发展思路 and 对策。[拟解决的关键问题]如何找对“绿水青山”到“金山银山”的转化思路 and 解决对策；如何充分发掘贵州乡村的生态资源和文化资源，利用它们拉动贵州乡村的经济发展。

1 “两山”理念的三大阶段

“两山”理念的首次提出在于2005年8月，紧接着就对“两山”论进行解释，“如何把生态环境优势转化为生态农业、生态工业、生态旅游等生态经济优势，那么绿水青山就是金山银山”，在2006年3月，

提出要辩证认识“两山”关系的三大阶段。从2013年9月开始进入“两山”理念的完善阶段，提出“既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山”。在2015年3月，正式将“坚持绿水青山，也要金山银山”写入《关于推进生态文明建设意见》。在下一年里，习近平总书记参加二十届全国人大四次会议黑龙江代表团审议时提出“绿水青山就是金山银山，黑龙江冰天雪地也是金山银山”，进一步扩大了“绿水青山”的内涵，“绿水青山”也包括了冰天雪地等人类赖以生存的生态环境。最后，“两山”理念来到了升华阶段，在2017年10月，党的十九大《报告》提出，“必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，同时增强绿水青山就是金山银山的意识”写入党章。在2018年5月，全国生态环境保护大会上提出“绿水青山就是金山银山”成为习近平生态文明思想的重要组成部分。

2 多维度分析贵州省乡村振兴发展的阻力与潜力

2.1 阻碍贵州省乡村振兴发展的原因

2.1.1 农村后贫困问题 贫穷的标准不断改变，从解决绝对贫困问题向解决相对贫困问题转化

贵州省的贫困时间长，面积大。想要完全消除贫困，实现共同富裕，还是需要很长的一段时间和努力。2021年，贵州的人均地区生产总值为50808元，仅仅占全国人均生产指的62.7%^[1]，可以看出贵州还是一个发展相对滞后的地区。脱贫攻坚很大程度上解决了在现在的贫困标准下贵州

省绝对贫困的问题。但是在解决农民“两不愁，三保障”的基本生存问题后，主要问题已经向实现给农民提供美好生活需求和实现乡村振兴转化，要实现协调发展和乡村振兴，则必须要重视相对贫困的问题，缩小贫困差距。所以说，扶贫工作将在一定的时期内还是要长期保持，也说明了扶贫工作已经从解决绝对贫穷问题向解决相对贫穷问题转化^[2]。

常见的导致贫困的问题不断发生，新的导致贫困的原因不断出现。随着政府脱贫攻坚、精准扶贫的深入开展，贵州省农村地区的常见致贫因素如基础设施落后，技术缺乏等有所改善，但是，像贵州常见的自然灾害等原因还是在不断的发生，且难以改变。贵州处于自然灾害的高发区，主要有春旱、夏旱、倒春寒、秋风、冰雹、大风、秋绵雨、暴雨洪涝和农作物病虫害^[3]，严重影响了农业生产，导致部分家庭再次陷入贫困之境。扶贫工作持续开展，贵州农村地区出现新的导致贫困的原因^[4]。第一，失业带来的贫困，社会科学技术快速发展，人工智能广泛应用，疫情的影响，部分劳动密集型产业外迁等导致了那些文化程度低、劳力型劳动力就业困难，导致贫困。第二，农民创业失败致贫，首先，缺乏先进的经营理念、市场销售渠道小、没有打造特色品牌，产品收益少；其次，山区农业经营规模小，集约化程度低，难以供应市场需求；最后，没有与相应的龙头企业建立良好的合作关系，市场消息不对称造成销售难成本高的问题。农民资本累积少，创业失利往往造成倾家荡产的结果，这对于扶贫工作又是一道难题。第三，计划生育政策放宽，可能有家庭出现多生的情况导致家庭负担过重致贫。还有许多问题未被说明，在未来还可能出现更多的新问题，我们能做的就是不断的及时发现问题并高效的解决它。

2.1.2 农村基础设施问题

经过多年的建设，贵州农村的生产生活方面、教育教学方面、公共医疗卫生等基础设施有了很大的改善。但是要满足人们日益增长的生活需求，实现乡村振兴还是需要不断完善和优化基础设施建设。其次，光有建设还远远不够，还要加强后续对基础设施的管理，在贫困地区，由于集体经

济收入少，群众习惯难以改变等原因，对于大型基础设施出现了有建设但是无人用和无人管的情况，但国家或外部的帮扶力度下降将会造成闲置的状况。除此之外，像电路、通讯、道路等，由于贵州地况复杂也是难以维护管理。所以说，尽管在建设农村基础设施的问题上有了很大的改善，但是要让基础设施能够常态化和可持续使用，还有很长的一段路要走。

2.1.3 生态环境问题

喀斯特石漠化面积大。贵州喀斯特地貌发育、分布广泛、类型多样。贵州石漠化土地面积位居全国各个省份之首。截至 2016 年底，贵州省石漠化土地面积最大，为 247 万 hm^2 ，占石漠化土地总面积的 24.5%；潜在石漠化土地面积最大，为 363.8 万 hm^2 ，占潜在石漠化土地总面积的 24.8%。^[5]而喀斯特环境是一种脆弱的环境系统，整个生态环境系统显示出稳定性差、变异敏感度高、异质性强、系统功能低下、环境生态容量低、灾变承受阈值弹性小等一系列脆弱性本质特征。^[6]研究表明，中国的贫困问题是与生态脆弱问题紧密相关的。因此，必须把生态脆弱问题研究作为反贫困研究的一项重要内容。^[7]

人为造成破坏。在农业发展的过程中，农民会进行陡坡耕作，据研究表明，全省 25°以上的陡坡地占到总耕地面积的 17.2%，占旱地总面积的 40.2%^[8]，由于贵州多山的地形，容易造成水土流失、山体滑坡和泥石流等问题，不仅对生态环境造成破坏，也反作用与农业的生产与发展。应城镇化和农业规模化、机械化的发展，大量的草地和林地被开垦，不仅生态环境承受能力降低，生物多样性减少，还进一步加剧土地石漠化的问题。过度樵取、刀耕火种和森林火灾等问题造成植被被严重破坏，贵州森林的植被覆盖率下降。植被的减少对环境的固水、固碳能力造成严重的负面影响，对保护生态环境提出了一大难题。

农村人口问题。研究表明，青少年的占比与贫困率息息相关，如表 1 所示，青少年占比反映了区域内家庭在抚养、教育等方面的普遍经济压力，青少年消费占据家庭开支的重要部分，容易给家庭带来经济上的贫困。^[9]

表 1 2017—2021 年全国和贵州省少儿抚养比
发展趋势对比

年份	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
贵州少儿抚养比/%	23.4	23.7	23.8	26.2	25.6
全国少儿抚养比/%	34.05	34.70	35.90	37.18	36.34

数据来源《贵州统计年鉴》2022、《全国统计年鉴》2022

从表 1 可以看出，贵州省少儿占比是高于全国平均水平的。之后要开展扶贫工作，实现乡村振兴时，也需要着重注意对于青少年的福利保障机制和对于有严重经济负担的家庭给予一定的资金支持。

2.2 贵州省乡村振兴发展的潜力

2.2.1 政策保障

党的二十大报告指出，“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。所以要想实现全面建设社会主义现代化国家的目标，巩固脱贫攻坚的成果和开展乡村振兴是必经之路。党的十八大以来，习近平总书记立足当前中国“三农”工作实际，针对乡村发展之惑，形成了一系列经典论述，系统阐明了新时代乡村振兴的正确战略，形成了逻辑严密、内涵丰富、目标明确的乡村振兴战略观，为新时代乡村振兴工作指明方向^[10]。以习近平同志为核心的党中央不断推动乡村振兴走向制度化、法治化。在农村基本经营制度方面，修正了《农村土地承包法》，将承包权和经营权分离的路径探索作为重点工作，不断完善承包地“三权分置”制度；在城乡融合发展机制方面，推动颁布了《乡村振兴促进法》，提出要“建立城乡一体化、县域一盘棋的规划管理和实施体制”。

2.2.2 乡村旅游资源丰富

乡村旅游是旅游产业的重要组成部分。依托农村文明、天然景观、绿色菜肴、农业体验等为特色，通过满足消费者回归大自然、休闲娱乐及体验农业生产等需求的旅游产业形式。

乡村旅游在贵州的发展具有相当优越的环境。不管是自然资源还是人文资源，都是相当丰富的。在自然生态资源上，独特的喀斯特景观是发展贵州旅游业的重要组成部分。喀斯特地貌的面积占贵州面积的比重很大，其独特的岩溶植被、溶洞和峡谷等，都具有极大的研究价值和观赏价值。在人文资源方面，有着丰富多彩的少数民族的民俗风情和优秀的乡村文化。据统计，在第 7 次人口普查中，少

数民族的人口占贵州省总人口的 36.44%。“大杂居、小聚居”的居住格局及文化模式，潜藏着丰富的发展旅游业的优越资源禀赋。^[11]

乡村旅游产业经过多年的发展，贵州的旅游产业已经初步打开市场，建立产业链，完善基础设施建设，打造出品牌效应，提高了贵州旅游的知名度和享誉度。旅游业将成为促进贵州省第三产业高效发展的强大助力，将为实现乡村振兴战略奠定前提基础。

2.2.3 红色文化资源丰富

红色文化是中国共产党领导全国各族人民在长期的革命斗争和建设实践中所形成的物质文化和精神文化，是具有中国特色的先进文化。贵州红色文化得天独厚，资源遍及全省各地。在为期两年的长征中，红军有近半年时间在贵州省境内活动，在全省 88 个县(市)中，有 68 个县(市)留下了红军的足迹，是当时红军长征途中历经时间最久、所过路线最长、留下故事最多的省份。省内红色文化重要遗址共 2078 处，其中从 1919 年到全省各地解放前所形成的革命遗址共 1465 处，其它遗址共 140 处，剿匪斗争遗址共 473 处。从 1930 年 4 月至 1936 年 4 月，红七军、红八军、红三军、中央红军、红二、红六军团，先后在贵州开展了轰轰烈烈的革命斗争，建立了滇黔桂边区、黔东、黔北和黔西北 4 个革命根据地，先后攻克了 31 座县城^[12]，发生过四渡赤水、兵临贵阳、威逼昆明等长征史上最具传奇性的重大事件，在中国革命史上谱写了光辉灿烂的篇章。中国工农红军在贵州期间召开过黎平会议、猴场会议、遵义会议、鸡鸣三省会议等重要会议。

贵州丰富的红色文化具有双重属性，它不仅仅是宝贵的政治财富、精神财富，要通过红色文化建设引领贵州文旅活动，推进乡村建设。

2.2.4 农业特产丰富

贵州省“十一五”期间提出了重点发展的 16 种（类）特色农产品，明确了马铃薯、反季节蔬菜、中药材、辣椒、茶叶、小叶苦丁茶、竹类、山药、香猪、冷水鱼等 10 种（类）特色农产品为发展重点。^[13]土特产的魅力在于精、奇、稀，要着重将特色产品打造出独特的优质品牌，扩大经营规模，在市场营销、种植技术等方面提供技术支持，最大化的提高经济效益。提高贵州农村群众经济收入，为

乡村振兴事业添砖加瓦。

3 以“两山”精神指导贵州省农村乡村振兴发展的思路与对策

两山精神的核心和精髓在于走生态保护、绿色发展、可持续发展的道路。“绿水青山”不会自动转化为“金山银山”，需要建立“绿水青山”成为“金山银山”的转化机制和可持续发展路线。而要助力贵州省农村实现乡村振兴也需要寻找思路和对策。

3.1 完善与增强“绿水青山”的保护机制

3.1.1 明确与完善“绿水青山”的保护目标与任务

2018年12月18日，习近平总书记在庆祝改革开放40周年大会上指出，“我们要加强生态文明建设，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，形成绿色发展方式和生活方式，把我们伟大祖国建设得更加美丽，让人民生活在天更蓝、山更绿、水更清的优美环境之中。”^[14]保护生态环境，完善生态文明建设同每个人息息相关，每个人都应该做践行者、推动者。要将保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的观念刻入群众的内心，良好的生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。^[15]

3.1.2 提高农民保护“绿水青山”的生态意识

像肥料排放过度造成的水体、土地污染，不合理的种植开垦和灌溉等由于农民生态意识的缺失造成的污染比比皆是，所以实现生态文明建设的重要一步就是要强化农民的生态意识，可以从加强农村生态环境保护知识的传播与教育、健全生态保护农民参与制度等方面加强农民生态意识^[16]。除此之外，还要帮助他们树立生态消费观，注重引导建立起可持续消费观念，拒绝过度浪费和非绿色消费的情况发生。

3.1.3 确立与完善“绿水青山”的保护原则与机制

政府要持续加大对“绿水青山”保护的补偿水平，给生态保护者提供足够的支持和激励，同时要创新补偿机制，建立和完善政府、市场、社会三位一体，多元化的生态补偿机制。确保“绿水青山”到“金山银山”的转化具有可行性和可持续性。^[17]

3.2 “绿水青山”的内生性产业

发展可以跟“绿水青山”共生共存的产业，走可持续发展的道路，发展生态经济，绿水青山的可持续发展，要靠“绿水青山”来承载和实现。在生态经

济上，既要坚持生态优先，又要坚持发展优先，“绿水青山”与“金山银山”是辩证统一的关系，是可持续发展的两个轮子，不可偏废其一。

3.2.1 大力发展文旅结合产业

贵州省具有丰富的生态资源、红色文化资源和独特的民族文化，其中不仅仅包含了珍贵的精神价值，还包含了不可忽视的商业价值，将从政府和市场两大层面讲述如何促进文旅结合和产业发展。^[18]

3.2.2 发挥政府的引导作用

政府在文化与旅游产业融合发展的过程中发挥着主导低位，要充分发挥其对文旅结合产业的引导作用。完善基础设施，加强景区建设考核，吸引和培养文化旅游人才，提升贵州省旅游建设水平。制定和完善一系列能推动文旅结合产业发展的优惠政策。

3.2.3 加大宣传力度，打造文化旅游品牌

要大力发展文化+旅游产业，必须要加大宣传力度，拓宽营销渠道，可以重点打造和宣传“多彩贵州”的名片级一系列文化旅游产品，加强文化区域与旅游企业之间的合作和交流。打造高质量文化旅游品牌将是促进文化+旅游产业发展的重要推力，具体要实施文化品牌引领战略，创造与新时代贴合的文化旅游产品，并将其打造成文化旅游品牌，最大化的扩大社会效益和经济效益。

3.2.4 大力发展“互联网+”和特色农产品

对于贵州省来说，提高贵州农业产业品牌化水平，发挥生态优势，加大绿色食品、有机农产品、农产品地理标志等认证推广力度，培育打造一批农产品品牌。因地制宜发展烤烟、花卉苗木等产业。

3.3 “绿水青山”的外生性产业

在推进“绿水青山”转化为“金山银山”的过程中，既要通过持续优化生态环境、提升生态产品供给能力，使“绿水青山”产生更大的经济效益和社会效益，又要通过打造特色鲜明的生态产业体系，使“绿水青山”产生更大的生态效益和社会效益，使“绿水青山”与“金山银山”相得益彰。

加大农村“三变”改革力度。引导和鼓励农民、村集体将土地经营权、集体荒山、经营性建设用地等资源资产入股经营主体，采取“龙头企业+合作社+农户”的经营模式，让农民以股东身份参与产业发展，构建“联股联业、联股联心、联股联责”的农业

经营新机制，激活农村发展内生动力。

加快推进以坝区、园区为重点的资源、资金、劳动力整合，通过龙头企业带动实现规模化、组织化、市场化发展，丰富和完善统分结合的双层经营体制。支持农业龙头企业创新发展、做大做强，带动农民在产业发展中通过股权深度参与、更多分享产业增值带来收益，探索先富带后富、最终实现共同富裕的科学路径。完善农银企产业共同体(SPV)发展等模式，通过财政投入撬动社会资本投入农业农村建设。在推进“十百千”乡村振兴示范工程的基础上，按照“特色产业、特色生态、特色文化，田园建筑、田园生活、田园风光，美丽乡村、宜居乡村、活力乡村”要求，重点打造一批特色田园乡村试点示范。整合各部门资源要素，在工作力量、规划实施、项目建设、要素保障等方面有机结合并向特色田园乡村倾斜，形成合力。主动对接“万企兴万村”行动，争取更多社会资源集成推进乡村振兴。

4 结论

本文主要探讨以“两山”转化论为主要引导思想，寻找贵州省实现乡村振兴的路径与对策。首先，文章从农村的后贫困问题、农村基础设施问题、生态环境问题和人口问题分析了贵州农村地区实现乡村振兴的局限性，又从乡村振兴战略的政策保障、贵州省旅游业资源丰富等层面阐述其内在的潜力。最终得出实现助力贵州省乡村振兴的思路与对策要从完善与增强“绿水青山”的保护机制，大力发展“绿水青山”的内生性和外生性产业方面出发的结论。

参考文献

- [1] 《贵州统计年鉴》2022
- [2] 辛超丽.后脱贫攻坚阶段贵州反贫困政策研究[J].青海师范大学民族师范学院学报,2021,32(02):16-21.
- [3] 廖婧琳,苏跃,冯泽蔚等.54年来农业自然灾害对贵州农业经济的影响分析——以农业及粮食生产为例[J].安徽农业科学,2008(25):11114-11117.DOI:10.13989/j.cnki.0517-6611.2008.25.060.
- [4] 廖洪泉,田钊平,杨建春,柳一桥.后扶贫时代民族地区农村贫困治理转型:理论逻辑与实现路径——以贵州为例[J].西北民族大学学报(哲学社会科学版),2022,(05):109-117.
- [5] 国家林业局:《中国石漠化状况公报》,《中国绿色时报》2012年6月18日第3版.
- [6] 张恒.贵州喀斯特地区农村环境与贫困类型划分研究[J].凯里学院学报,2011,29(06):83-86.
- [7] 李周,孙若梅.生态敏感地带与贫困地区的相关性研究[J].农村经济与社会,1994,(05):49-56.
- [8] 曾希柏,胡清秀.发展贵州特色农产品产业的几点思考[J].中国人口·资源与环境,2001(S1):125-126.
- [9] 王永明,王美霞,吴殿廷等.贵州省乡村贫困空间格局与形成机制分析[J].地理科学,2017,37(02):217-227.DOI:10.13249/j.cnki.sgs.2017.02.007.
- [10] 于爱水,李江海,汪大海.习近平乡村振兴战略观的基本内涵、理论贡献与实践路径[J/OL].学术探索:1-7[2023-05-16]. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/53.1148.c.20230413.0954.006.html>.
- [11] 柏友恒,杨昌儒.存在与发展:乡村振兴的优秀乡村文化符号及其价值空间逻辑研究——基于贵州乡村旅游资源的调查思考[J].贵州民族大学学报(哲学社会科学版),2021,No.189(05):32-53.
- [12] 田必春.论贵州红色文化的时代价值[J].遵义师范学院学报,2013,15(03):51-53.
- [13] 张黔泉.贵州将重点发展10种特色农产品[N].经济信息时报,2006-06-21(001).
- [14] 让绿水青山造福人民泽被子孙——习近平总书记关于生态文明建设重要论述综述.人民日报
- [15] 尹双红.做绿色生活方式的践行者(来论).《人民日报》2021年09月02日07版.
- [16] 李红梅.社会主义新农村生态文明建设研究[D].武汉大学,2011.
- [17] 黄祖辉.“绿水青山”转换为“金山银山”的机制和路径[J].浙江经济,2017,No.610(08):11-12.
- [18] 刘江涌.贵州文化与旅游产业融合发展研究[D].贵州财经大学,2017.