

活化地方文化资源 引领乡村振兴高质量发展

——以梅州市蕉岭县文化振兴助推乡村全面振兴为例

丘洪松, 刘合海, 王道钰, 陈 鑫

(广东省人民政府地方志办公室, 广州 510031)

摘 要: 五大振兴中, 文化振兴对乡村产业振兴、人才振兴、生态振兴等具有引领和推动作用。为探寻乡村高质量发展模式, 助力乡村全面振兴, 本文拟以梅州市蕉岭县深入挖掘和活化地方文化资源, 充分利用当地乡贤和文化名人影响, 因地制宜, 建设“中国仓海诗廊”为例, 梳理分析以乡村文化振兴赋能乡村经济社会发展, 全面推进乡村振兴新模式, 为乡村振兴高质量发展提供借鉴。

关键词: 活化; 乡村振兴; 文化振兴; 高质量发展

0 引言

习近平总书记在党的二十大报告中强调:“加快建设农业强国, 扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”这为新时代新征程全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供了根本遵循。推动乡村振兴, 既要塑形, 更要铸魂。文化振兴对乡村产业振兴、人才振兴、生态振兴等具有引领和推动作用。梅州市蕉岭县积极响应党中央全面推进乡村振兴战略和我省大力实施“百县千镇万村高质量发展工程”“绿美广东”等重大战略举措, 深入挖掘和活化地方文化资源, 充分利用当地乡贤和文化名人影响, 因地制宜, 因势利导, 依托长隆村、白湖村美丽乡村建设“中国仓海诗廊”, 以乡村文化振兴赋能乡村经济社会发展, 为全面推进乡村振兴提供了有力保障。

1 挖掘背景

梅州市蕉岭县是客家民系聚居的地方, 是广东重点台乡之一, 历来崇文尚教、人才辈出, 先后涌现出嘉应州(今梅州)第一位进士宋代的蓝奎, 晚清抗日保台爱国志士、诗人、教育家丘逢甲, 辛亥革命中为抗日复台而壮烈牺牲的爱国志士罗福生、黄

花岗七十二烈士之一林修明, 抗日战争中坚守上海四行仓库名震中外的抗日英雄谢晋元, 还有当代举世闻名的科学精英、著名数学家、数学最高奖菲尔兹奖得主丘成桐, 数学家、清华大学数学科学系教授丘成栋, 化学家丘应楠等杰出人士。蕉岭县生态优美、资源丰富, 是红色苏区、革命热土, 也是世界长寿之乡、颐养福地。

基于此, 2017年来, 蕉岭县充分挖掘历史文化资源建设中国仓海诗廊, 以此辐射带动周边文化资源连片发展, 有力推动乡村文化振兴。

2 大胆探索活化利用新模式

2.1 坚持文化引领、以文兴业, 培育乡村发展新动能

蕉岭县坚持以社会主义核心价值观为引领, 统筹优秀传统文化保护传承和创新发展, 充分利用历史人物和文化名人影响, 以中国仓海诗廊项目赋能乡村文化振兴。一是厚植文化底蕴、提升人文价值。著名爱国诗人、保台卫士丘逢甲先生别号“仓海”, 一生共写过 8000 余首诗, 传世的有 3000 余首之多, 他的诗作充满了深厚的爱国情怀, 忧国忧民, 胸怀天下, 心系苍生社稷, 其中的“怀台诗”是他诗作中的绝对主题。蕉岭县充分利用丘逢甲先

第一作者简介: 丘洪松, 男, 1967 年出生, 广东蕉岭人, 广东省人民政府地方志办公室党组成员、副主任。通信地址: 广东省广州市越秀区东风中路 305 号省政府大院 10 号楼 6 楼。Tel: 020-83132855, E-mail: 13902788360@163.com

通讯作者简介: 刘合海, 男, 1978 年出生, 湖北阳新人, 广东省人民政府地方志办公室人事秘书四级调研员。通信地址: 广东省广州市越秀区东风中路 305 号省政府大院 10 号楼 9 楼。Tel: 020-83134520, E-mail: 44156999@qq.com。

生的影响，以其别名“仓海”命名建设中国仓海诗廊，篆刻丘逢甲诗篇作品、当地古今名人乡贤的诗词文赋和当代国内、省内知名书法家作品 300 余幅，以纪念丘逢甲先生的诗魂，彰扬他的爱国情怀。同时将原有老年人活动中心推陈出新建设长隆村村史馆和长隆和平自然村方志馆，充分体现客家民居的淳朴与古风，村史馆内展出以体现长隆村发展历史和为村内发展做出重大贡献的乡贤事迹为主，辅以农耕文化等知识的宣传介绍；方志馆内则展出和收藏近千册志鉴和各姓氏族谱书籍，内容丰富，追根溯源。形成独特的“长廊文化”“条屏文化”“河堤文化”，打造文化品牌，为乡村振兴塑形铸魂。二是创新文化供给，打造文化阵地。诗廊项目以浓厚的人文气息为底蕴，整合蕉岭县丰富的爱国主义教育资源，充分挖掘优良的红色革命文化、根脉文化和历史人文资源，以“书法游廊”“书画展览馆”“长隆村村史馆”“长隆和平方志馆”构成“三馆一廊”总体格局。同时建成丘成桐院士展览室、丘成桐数学馆、趣味数学园。设立市县文艺之家、诗词创作、书法培训、绘画写生基地，宣传蕉岭“世界长寿之乡”品牌，打造“爱国主义教育基地”“红色革命文化教育基地”“青少年科学兴趣培育基地”“优秀传统文化传承基地”“长寿养生体验基地”。行走在仓海诗廊，赏山村田园风光、品名家书法、读人文方志，可谓文踪处处、诗履流芳，人文气息愈发浓郁。项目坚持基地化运作，多平台经营，满足不同群体、不同层次文化生活需要，焕发乡村振兴新活力新气象。

2.2 坚持村民主体、多方参与，不断提升村民的获得感和幸福感

蕉岭县坚持以“乡土、乡情、乡愁”为纽带，以“乡贤回乡治乡建乡”为抓手，广泛依靠村民、教育引导村民、组织带动村民搞建设，积极探索构建乡村治理新格局。一是充分尊重村民意愿，切实调动村民的积极性、主动性、创造性。诗廊项目建设之初仅是由蕉岭县现代新乡贤和社会热心人士发起。他们情系桑梓，利用工作之余回到村里，走家串户，当起乡村振兴战略宣讲员、解说员和发动员，宣传党的好政策，让每个村民都了解项目的建设意义和目的，鼓励大家利用好农村大舞台干事创业。短短两三年里，项目共向社会筹资 300 多万元，其中最

大的一笔个人捐款达 35 万元。不少群众接二连三向仓海诗廊项目捐款，以实际行动支持乡村建设，凝聚起乡村治理的强大合力。二是切实维护村民利益，落实文化惠民、文化利民、文化为民。诗廊项目从 2018 年启动至 2021 年 9 月建成，历经三年，从规划设计、征地拆迁、筹集善款、征集书画到施工建设，从梦想蓝图到现实绘就，昔日荒废的“沼泽地”逐变为一幅幅美丽的乡村画卷。仓海诗廊的建成开放，不仅成为村里的一大人文景观，成为村民们散步、休闲娱乐的场所，更吸引了全国各地文艺界人士和游客慕名前来参观，名不见经传的小山村打出了自己的金字招牌，这两年外出务工的年轻人也逐渐回到村里创业就业。岗山村民小组充分利用居民老祖屋等空闲资源，以合作社形式集资改造成“和平人家”特色农家乐，将村民饲养的鸡鸭鱼和种植的蔬菜直接供应给农家乐餐馆，增加村民收入。店内引进雕刻艺术大师精美漫塑艺术精品作品以及国内书画名家作品进行装点布展，厢房以镇平老八景命名，富有深厚的人文底蕴和地方文化特色。行走在仓海诗廊，可观、可游、可赏，可积累知识、可品尝美食、可亲子骑行，集文旅景观、人文文化、美食文化于一体，成了研学、休闲的网红打卡点。目前村里正规划建设生态蔬菜种植基地，开辟农村土特产交易市场，将村里一些符合条件的民房改造成民宿，让农村有产业，农民有事业，收入有增加，获得感幸福感不断增强。村民的精神面貌也发生了很大变化，参与社会治理、公共服务的积极性提高，参与能力不断提升。

2.3 坚持政府引导、市场运作，增强农业农村文化发展活力

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署。蕉岭县认真贯彻落实党的好政策，2018 年，县委全会审时度势提出了“打造以客家‘人文’为魂，广福九栋广育名村、文福逢甲成桐民居、新铺三圳红色名片美美与共的‘文韵蕉岭’”的目标任务。一是政府扶持和政策服务让项目建设迈上快车道。诗廊项目筹划于 2017 年底，也正是在实施乡村振兴战略背景下应运而生，该项目的华丽蝶变得力于政府的大力支持。2019 年 6 月 6 日，蕉岭县人民政府通过对仓海诗廊文化项目立项的决议，将仓海诗廊建设纳入县政府重点文化工程项目建设，列

入蕉岭县实施乡村振兴战略的实施计划，先后给予财政拨款 1500 万元。从此，仓海诗廊筹建由民间自发变成政府主导施建，拉开了蓝图变现实的华章。2022 年 5 月，梅州市文化广电旅游局确定蕉岭县丘成桐祖居、仓海诗廊文化旅游区为国家 AAA 级旅游景区；梅州市社会科学界联合会批准蕉岭县仓海诗廊为“梅州市人文社会科学普及基地”。2022 年 10 月，广东省社会科学界联合会批准仓海诗廊为“广东省社会科学普及基地”。如今，中国仓海诗廊是集“爱国主义教育、红色革命文化教育、优秀文化传承、青少年科学兴趣培训、长寿养生体验”五大基地融为一体的国家 AAA 级景区。二是发展文化事业，促进资源要素向乡村流动。搭好平台，才能引凤来栖。梅州市中小学校纷纷组织学生走进仓海诗廊开展研学实践教育活动，打造知行合一的“行走课堂”，既为教育赋予诗意，也让研学有了更多元的展现形式和主题。丘成桐院士多次回到蕉岭，并将世界数学大会带回蕉岭举办，共同感受数学之美，探寻数理之源，共话发展之道，有力推动文化旅游与教育深度融合。镇里先后组织“仓海诗廊助力乡村振兴书法作品展”“首届‘仓海诗廊杯’诗词大赛”“岁山外嫁女欢聚诗廊话振兴”“客家山歌传唱”“贺岁杯足球赛”“2023 年仓海诗廊新春晚会”等系列丰富多彩的文化活动，不仅为乡村百姓搭建了一个人人参与、人人共享、人人创造属于村民自己的舞台，更是吸引了海内外乡贤、社会热心人士、企业家和文化名人等广泛关注和参与。他们不约而同走进文明福地品诗词、唱山歌、挥毫泼墨，用百姓喜闻乐见的形式宣讲党的好政策，共享仓海诗廊文化成果，共谋乡村振兴发展大计。不少企业家深入当地调研，以“文化交流、精神体验”为核心整合蕉岭各类文化旅游资源，深入推进文旅融合、创意利用，打造寻根游、长寿游、生态游和城市游等文创产品，以开发促保护，以保护支撑开发，形成良性的产业循环链，不断增强农业农村发展活力。

2.4 坚持因地制宜、特色发展，推动乡村经济社会发展更高质量、更可持续

2021 年 2 月 25 日，习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上指出：全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚，要完善政策体系、工作体系、制度体系，以更有力的举措、

汇聚更强大的力量，加快农业农村现代化步伐，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。仓海诗廊项目紧紧结合省情县情民情，找准区域功能定位，抓好项目落地落实。一是加强顶层设计、因地制宜。蕉岭县文福镇既是丘逢甲先生的故乡，又是著名数学家、菲尔兹数学大奖获得者丘成桐先生的故乡，仓海诗廊周围景点密集、风光旖旎、环境优美，背靠长隆狮岩山，面朝蕉岭第一高峰君山笔，北拥 250 多年历史的大榕树，南望蕉岭最高古塔路亭古塔，东接丘成桐院士祖居，西连全国重点文物保护单位丘逢甲故居。项目建设从一开始就从重视历史文化遗产和保护的高度出发，串联起丘逢甲故居、丘成桐祖居、力田草庐、文福镇古驿道和君山笔景观等，着力打造集红色文化、传统文化、爱国主义文化、数学科学文化和长寿文化为一体的文化旅游基地，这不是简单地将资源进行整合，而是根据实际情况进行规划设计，从乡村旅游、产业发展等各个层面去考量，形成规划建设目标。二是突出特色化建设、连片发展。特色代表一个地方的形象，不仅是人们认识一个地区、喜爱一个地区、支持一个地区的原因，也是获得资源的资本。蕉岭县以仓海诗廊项目为牵引，带动全体村民齐参与，打造各个节点的特色，把以客家文化为代表的文化元素融入乡村建设之中，打造有历史记忆、地域特色、民族特点的美丽乡村。再结合田园风光、建筑特点、人文情怀等串珠成链，以经济合作社的模式运作，抱团开发，实现连片发展，把整个村落打造成一个全景式乡村文化展馆，实现村即是馆、馆即是村。整个项目在保留原有景观基础上，最大限度保留了乡村的原生态，保护好村落传统风貌，推动乡村经济社会更高质量、更可持续发展。

3 “仓海”模式创造乡村文化振兴新样本

仓海诗廊项目既提升了乡村的文化风貌，赋予了乡村的文化内涵，同时带动周边文化项目连片发展，促进乡村产业结构、名特产品、地方文化品牌的提升，实现了乡村建设与自然生态环境有机融合，为乡村文化振兴提供借鉴参考和经验启示。

3.1 合作扩大文化影响

乡村振兴发展，不是靠政府一家力量，也不是靠几位乡贤的贡献就可以实现乡村振兴，还要靠广大村民共同努力，合作共赢，成果共享。诗廊建设

涉及长隆村和白湖村 2 个行政村、13 个村民小组和 130 多户村民，虽然其间有不同意见，但最终获得了乡亲认可和大力支持，并带动逢甲、坑头、鹤湖、乌土、红星、暗石等周边乡村协同发展，各村通过联合开发的方式主动“抱团发力”，提升了客家文化认同，也扩大社会关注和文化影响力。

3.2 宣传展示文化底蕴

仓海诗廊的美美景致，需要不断在挖掘文化内涵的基础上，打通政府、学界、产业界、公众等各方渠道，利用现代化传播手段，提高吸引力、影响力。自 2018 年启动建设以来，仓海诗廊建设领导小组组织艺术家、企业家、慈善家等多场次、多人次走进蕉岭文福、深入乡村，感受蕉岭的乡村美景，为仓海诗廊创作了大量画作、文章、诗歌、书法作品，为仓海诗廊文化项目的建设添砖加瓦，为它的美美与共倾情鼓与呼。相关活动在人民日报客户端、羊城晚报、南方+、梅州日报、蕉岭发布等媒体平台进行专题报道，让更多人向往学习蕉岭的文化历史，提高知名度形成社会效应。

3.3 展览增强文化自信

和平方志馆是全国第一座自然村级方志馆，这是留住一方乡愁的极好载体，不仅能够留存历史，记住几代人甚至十几代人共同的记忆，还能把根留住，唤起乡村每个人心中的归属感与使命感，让记忆转变为乡村凝聚力、前行力的内生动力，带动乡村振兴。诗廊项目相关活动的优秀作品精心布置后，均在馆内免费向群众开放展出。让艺术与群众生活融为一体，让文化走进群众心坎，用“润物细无声”的方式影响着乡民的生活和审美，极大增强群众的文化自信，提升群众的获得感和幸福感。

3.4 创意打造文化名片

“仓海诗廊”与“文韵蕉岭”一脉相承，两张宣传美丽乡村的地方特色活名片承载着群众对美好生活的信念，诗意般的蕉岭风光通过活名片飞进千家万户，在潜移默化中影响人们对乡村风貌的认知，以文化艺术促进乡村旅游产业发展。

3.5 谋划激发内生动力

广东省委决定实施“百县千镇万村”高质量发展工程和推进绿美广东生态建设，强调突出县域振兴，大力推进强县促镇带村，深入推进城乡融合发展，突出绿美广东引领，高水平谋划推进生态文明建设。蕉岭县贯彻落实省委省政府决策部署，强化工作谋划，推动城乡区域协调发展向着更高水平和更高质量迈进。一是着力强化“一村一规划”，提高乡村文化建设质量。乡村振兴中要坚持因地制宜，因势利导，善于发现乡村的生产价值、生活价值、生态价值，让古老农耕文明蕴涵着的尊重自然、敬畏自然、追求天人合一的生态文明得到有效彰显。二是善于挖掘乡村文化资源。《“十四五”文化发展规划》要求“加强农耕文化保护传承，支持建设村史馆，修编村史、村志，开展村情教育”。广大乡村蕴藏着充满特色风情的文化资源，我们要深入挖掘乡村文化中蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范，充分发挥其在凝聚人心、教化群众、淳化民风中的重要作用，推动优秀传统乡村文化创造性转化、创新性发展，不断赋予其新的时代内涵、丰富表现形式，引领乡村风尚向上向善向美，使乡村振兴的内生动力更加强劲。三是积极培育乡村文化人才。推动乡村文化振兴，关键在人。农民是乡村振兴的主体，也是乡村文化创造和实践的主体。要充分尊重农民意愿，加强对乡村本土文化人才的培育，营造良好环境，吸引和保障文化从业者为乡村文化振兴贡献力量。四是大力发展乡村文化产业。各地文化资源禀赋不同，以文化产业赋能乡村人文资源和自然资源的保护利用，需要突出地方特色和产业特点，促进一二三产业融合发展，激发优秀传统乡村文化活力，培育乡村发展新动能。

党的二十大吹响了全面推进乡村振兴的号角，我们将继续深入学习贯彻习近平总书记关于乡村振兴战略重要论述精神，充分发挥文化传承功能，全面推进乡村文化振兴，推动乡村成为生态宜居、富裕繁荣、和谐发展的美丽家园。