

民众参与个人碳交易意愿的关键影响因素分析

——基于模糊集定性 fsQCA 的比较分析

唐海州¹ 谢新梅²

(1 长沙理工大学)

摘要：【目的】通过对民众参与个人碳交易意愿影响因素的研究，分析影响民众参与个人碳交易意愿的核心条件、以及民众参与个人碳交易意愿的形成路径。为促进民众对于个人碳交易政策的了解，理解民众行为，从而助力相关政策制定者和实施者优化和落实个人碳交易方案提供科学依据。【方法】本研究基于先前研究成果，对公众参与个人碳交易的意愿的形成过程进行分析，选取个人因素（个人碳消费水平、个人知识储备和环境意识）、替代方案因素（对碳税的支持程度）、个人碳交易方案本身的因素（个人碳交易的有效性、个人碳交易的公平性、个人碳交易的可行性、个人碳交易的成本）构建理论模型并设计调查问卷。采集到 223 份有效调查问卷数据，并运用模糊集定性比较分析（fsQCA）方法探究决定民众参与个人碳交易时产生的条件组合，以及核心条件。【结果】民众高参与个人碳交易意愿的产生具有七种前因构型，可以被划分四种模式。即个人碳交易方案——替代方案主导型、替代方案主导型、个人碳交易方案主导型、个人碳交易方案——替代方案——个人影响因素综合主导型。七种前因构型涵盖了六类核心条件；民众低参与个人碳交易意愿的产生也具有七种前因构型，可以划分为两种模式，即个人碳交易方案——替代方案主导型和个人碳交易方案——替代方案——个人影响因素综合主导型。七种前因构型涵盖了五类核心条件；在对个人碳交易参与意愿核心条件的分析中，可替代方案和公平性出现的次数最多，说明无论是高参与还是低参与意愿，可替代方案和个人碳交易的公平性是影响公众参与个人碳交易的重要影响因素。【结论】民众参与个人碳交易的转发意愿产生的前因具有复杂性，且单个影响影响因素并不构成高参与个人碳交易和低参与个人碳交易的必要条件。个人因素，替代方案影响和个人碳交易方案本身的因素相互作用才能对结果造成影响。为了在未来更好地推动个人碳交易的发展，相关政策的制定者和执行者应着重考虑替代方案的影响和个人碳交易政策的公平性。