

广东省森林康养基地客群时空行为特征研究*

钱万惠 胡熙滢 陈星澄 胡柔璇 罗皓 赵庆

(广东省林业科学研究院/广东省森林培育与保护利用重点实验室, 广东 广州 510520)

摘要:【目的】随着社会大众对优质森林康养产品需求的不断增加,森林康养基地已成为最受欢迎的森林体验目的地之一。归纳现阶段广东森林康养客群的时空行为特征,为研究森林康养市场偏好与需求提供新方法,同时为森林康养基地的高质量建设提供科学依据。【方法】以广东省首批康养基地为研究对象,收集康养基地访谈数据和康养客群UGC (user generated content) 数据,通过栅格化、网格化统计与空间分布可视化方式,分析现阶段康养客群行为及其兴趣点时空分布特征。【结果】珠三角地区康养基地接待康养客群总量大,但其单位面积接待量不如粤北。大规模、中等规模康养基地单位面积的康养客群数量、兴趣点数量并无显著差异,且低于小规模康养基地,反映出现阶段康养基地规模>1000 ha时,对吸引更多康养客群并无明显促进作用。受节假日、森林景观变化和气候舒适度的影响,康养基地兴趣点呈“秋冬旺、春夏淡”的时间特征。康养客群以半日活动为主,平均停留时长为4.96 h,其中9:00~11:00间,人们活动频率更高。基于兴趣点空间分布结果,大部分基地的兴趣点呈“一核多点”的空间分布特征,且多集中于气候舒适的季节和季相景观丰富春季和秋冬季。康养客群目前更偏爱参与游乐型、运动型和文化型的康养活动,食宿型和疗养型活动参与度较低。【结论】广东森林康养基地的建设应着眼于:1) 巩固森林康养优势、营造特色森林景观;2) 破解季节性困境、丰富各类康养活动;3) 完善康养基础设施、延长康养停留时间。协调森林资源保护与森林康养开发关系,吸引人们进行深度体验以提高森林康养的功效,真正将森林资源转化为“健康福利”。

关键词: 森林康养基地; UGC 数据; 兴趣点; 时空特征

收稿日期: 20xx-xx-xx

* 基金项目: 广东省林业科技创新项目“城郊森林公园景观健康评价与精准提升技术研究”(2022KJCX009)

第一作者: 钱万惠 (1989年-), 女, 硕士研究生, 高级工程师, 研究方向为风景园林、森林康养研究。E-mail: qianwh@sinogaf.cn

通信作者: 赵庆 (1985年-), 男, 博士, 正高级工程师, 研究方向为城市林业、风景园林。E-mail: zhaoqing@sinogaf.cn