

中日全球重要农业文化遗产地茶企业的综合价值评价

——基于中国紫鹊界 CM 与日本官崎 JH 茶企业的比较分析

谢新梅

(长沙理工大学, 湖南长沙 410114)

摘要:【目的】通过对中国湖南新化紫鹊界梯田的“CM”茶企业(2018年申请为全球重要农业文化遗产)与日本官崎高千穗乡与椎叶山地区“JH”茶企业(高千穗郷・椎葉山地域の山間地農林業複合システム, 2015年申请为全球重要农业文化遗产)的综合价值进行比较分析、并探讨其影响因素与对策,为全球重要农业文化遗产地及其茶企业的可持续发展方案提供科学依据。【方法】本研究从5个维度构建了综合价值评价指标:经济价值(企业的投入、产出、对地方经济的贡献度)、文化价值(企业数字化传播力度、对地域文化的贡献度、消费者受众)、生态价值(有机茶种植面积、对地域生态功能的贡献度)、社会价值(就业岗位的提供数量、对本地就业的贡献度)、传承价值(传承的技艺、及其传承过程与时间、对本地传承的贡献度)、通过实地调研与互联网采集数据进行统计分析。【结果】经济价值:投入产出方面,日本“JH”茶企业略高于中国“CM”茶企业、“JH”企业的投入主要依赖比较成熟的机械化生产、节约了人工成本。而对地方经济的贡献度两者差异不大。文化价值:日本“JH”茶企业略高于中国“CM”茶企业;“JH”拥有自己的数字化传播网站、同时所属的省级、村级政府也有传播的网址,传播内容的质方面也比较高、网站的语言是中英日韩四国语言、传播的范围广、具体系统性、连续性,能更好地展示地域文化。从消费者受众的维度来观察,“JH”的价格更亲民、受众会更广,通过饮食文化传播的范围会更广。生态价值:“JH”有机茶种植面积占比及对地域生态功能的贡献度与“CM”相差不大,但是,从产品包装的生态性来观察,中国“CM”茶企业的地域生态功能的贡献度会被拉低一些。社会价值:中国“CM”茶企业在就业岗位的提供数量、对本地就业的贡献度要高于日本“JH”茶企业。无论是茶的种植环节、采摘环节、还是加工阶段、中国“CM”茶企业需要的劳动力数量都要高于“JH”。传承价值:中国“CM”茶企业负责人的制茶技艺是第14代传承人、传承的技艺也是当地的传统技艺、现在第15代传承人虽然不是农学及名校毕业、但是具有大学本科学历。日本“JH”的传承历史也比较久、目前父辈传承人快80岁、年青辈的传承人40岁左右,日本名校农学专业毕业,之后去国外深造在回来继承祖业。总体来看、两者差异不明显。【结论】中国“CM”茶企业和日本“JH”茶企业都处于全球重要农业文化遗产地、在传承价值维度、生态价值维度表现的差异性不大;在经济价值、社会价值、文化价值方面由于各自的人力资源投入、技术投入、制定环境的差异而存在一定的差异性。中国“CM”茶企业在产品的亲民性、数字化营销方面可以做更加积极的提升、从而提升企业的文化价值。